



# СИЛАБУС «ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ»

<b>I. Основна мета дисципліни</b>	формування у здобувачів вищої освіти системних знань у сфері філософських засад бізнесу як соціально відповідальної діяльності
<b>II. Місце дисципліни в програмі підготовки фахівців</b>	Вибіркова дисципліна
<b>III. Програмні результати навчання</b>	Мати обізнаність щодо основних напрямів, тенденцій, проблематики сучасної філософії; Мати обізнаність у головних філософських методах і підходах, розуміти етико-практичну значущість філософського знання; Вміти викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано; Мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності; Критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати; Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.
<b>IV. Короткий зміст дисципліни</b>	Тема 1. Філософія економіки та філософія бізнесу: зміст, сутність, функції. Тема 2. Філософія бізнесу у контексті теорії ігор. Тема 3. Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки та ризики. Тема 4. Філософія брендингу: соціально-практичне значення для бізнесу. Тема 5. Лідерство у контексті бізнес-процесів. Тема 6. Капітал, власність та багатство. Тема 7. Культура, етика та соціальна відповідальність бізнесу. Тема 8 Соціальні інститути та їх роль у розвитку бізнес-процесів. Тема 9. Стратегії гри Го та 36 китайських страгем: практичне значення для бізнесу. Тема 10. Трансформації бізнес-процесів в умовах «глобального занепаду» та розвитку штучного інтелекту.
<b>V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати проведення практики</b>	Кафедра філософії Навчально-наукового Інституту філософії та освітньої політики УДУ імені Михайла Драгоманова <i>Глушко Тетяна Петрівна</i> , доктор філософських наук, професор, професор кафедри філософії
<b>VI. Обсяги навчального навантаження</b>	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС)
<b>VII. Основні інформаційні джерела</b>	Глушко Т.П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорії ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2019. № 1 (29). С. 10-15. <a href="http://irnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/101%3A334">http://irnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/article/view/101%3A334</a> Глушко Т.П. Неоліберальний алгоритм економічної освіти як інструмент деформації стратегічного мислення. Міжнародний науковий журнал «Університети і лідерство» / International Scientific Journal of Universities and Leadership, 2020. № 2(10). С. 24-32. <a href="https://ul-journal.org/index.php/journal/article/view/125">https://ul-journal.org/index.php/journal/article/view/125</a> Глушко Т.П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. Філософія освіти. Philosophy of Education. 2022. № 1. С. 184-196. <a href="https://philosopheducation.com/index.php/philed/article/view/720">https://philosopheducation.com/index.php/philed/article/view/720</a> Глушко Т.П. Вейці та стародавні китайські страгемі як інструменти економічної політики. «Китаєзнавчі дослідження», № 1, 2023. С. 55-67. <a href="https://chinese-studies.com.ua/index.php/journal/article/view/238">https://chinese-studies.com.ua/index.php/journal/article/view/238</a>
<b>VIII. Система оцінювання</b>	Підсумковий контроль: <i>залік</i>